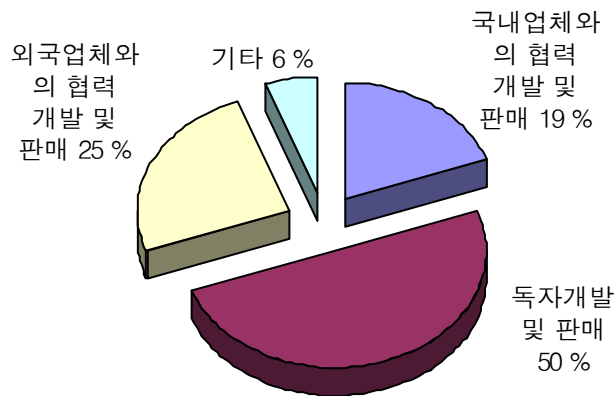


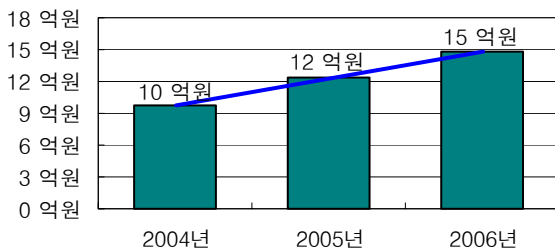
취급 제품의 개발 및 판매 유형

국내 콜센터 기술기업이 취급하는 제품의 개발 및 판매 유형은 자체개발과 국내기업과의 협력을 통한 개발 및 판매를 포함하면 69%에 이르는 것으로 나타나 콜센터 기술제품의 국산화율이 높은 것으로 조사되었다.

국내 콜센터 기술기업들이 취급하는 제품의 개발 및 판매 유형은 독자개발 및 판매가 50%로 가장 많았으며, 외국업체와의 협력개발 및 판매가 25%를 차지하고 있는 것으로 조사되었다.



<그림 1> 취급 제품의 개발 및 판매 유형



이번 조사 결과, 콜센터 기술기업의 연구개발(R&D) 투자 규모는 매년 대략 20%의 증가율을 보이고 있는 것으로 조사되었다.

<그림 2> 연구개발(R&D) 투자 규모