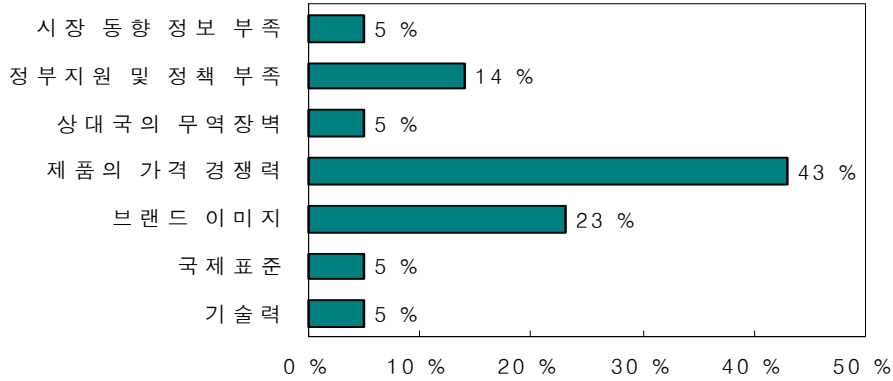


## 해외시장 진출시 애로사항



&lt;그림 1&gt; 해외시장 진출시 애로사항

국내 콜센터 기술기업들이 해외 시장 진출시에 겪는 가장 큰 애로사항은 제품의 가격 경쟁력인 것으로 나타났다.

중소 기술기업은 가격 경쟁력과 브랜드 이미지가 가장 큰 문제라고 지적하였다.

정부의 지원 및 관련 정책의 부족도 14%를 차지하였으며, 시장동향에 관한 정보 부족도 5%로 나타났다.

이에 반해 기술력이 문제라고 답한 응답자는 5%에 그치고 있어, 콜센터 기술기업은 기술보다는 가격과 브랜드 이미지 면에서 더욱 어려움을 느끼고 있는 것으로 보인다.