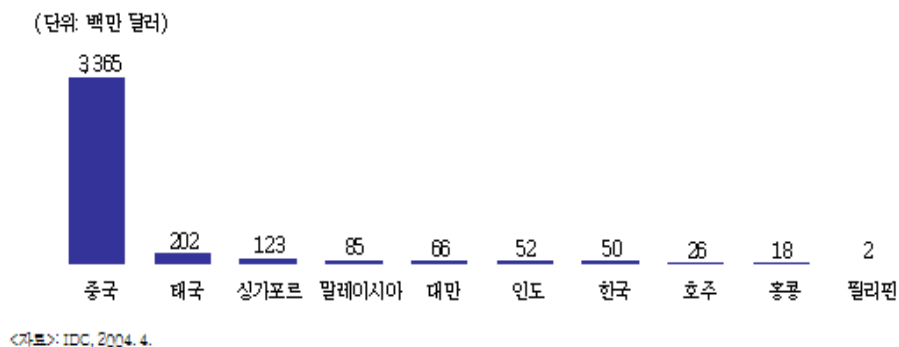


- ① VoIP 보고서 - 국내 VoIP 시장의 업체 현황
- ② VoIP 보고서 - 세계 VoIP 장비 시장 동향
- ③ VoIP 보고서 - 아시아 VoIP 서비스 도입현황 ✓

아시아 VoIP 서비스 도입 현황

VoIP 서비스 도입 수준은 각국의 통신·지리적 환경에 따라 차이가 존재한다. 아시아에서는 일본, 중국, 태국, 싱가포르가 VoIP 서비스 시장을 주도하고 있다. 일본, 중국, 대만, 인도네시아 등에서는 초고속 인터넷 서비스의 급속한 보급과 업체들 간의 경쟁 심화로 VoIP 서비스가 빠르게 확산되고 있다. 그러나 싱가포르, 홍콩과 같이 장거리 시외 전화 시장이 없거나, 또는 이미 저렴한 시내/시외/국제 전화 서비스가 존재하는 국가에서 VoIP 서비스 도입은 그다지 매력적이지 않으며, 이에 따라 SingTel, PCCW, KT는 단기적으로 VoIP 서비스로 인한 영향을 크게 받지 않을 것이다.

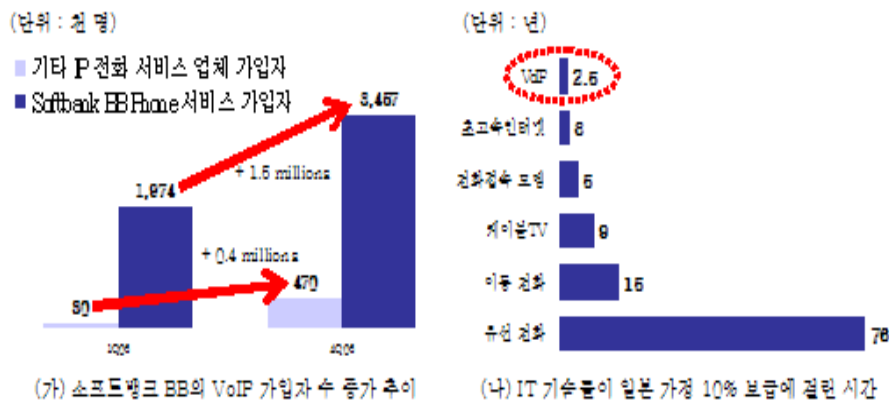


(그림 5) 2003년 아시아 지역의 VoIP 서비스 시장 현황(일본 제외)

일본의 경우 VoIP 서비스 대중에 이미 성공하였다. 일본에서 초고속인터넷 서비스를 확산시킨 1등 공신인 소프트뱅크 BB는 2002년 4월 'BB Phone'이라는 브랜드

로 Voice over Broadband 서비스를 개시하였으며, 공격적인 가격 전략으로 2004년 6월말 400만 명 이상의 가입자를 확보하여 일본 VoIP 서비스 시장의 77.5%를 점유하고 있다.

소프트뱅크 BB 1개 업체가 2003년 한 해 동안 일본에서 약 150만 명의 신규 가입자를 유치한 것과 대조적으로, 나머지 약 170여 개의 VoIP 서비스 사업자들은 총 40만 명의 신규 가입자를 유치하는데 그침으로써, 사업의 성패는 기술 자체에 있다기보다는 업체의 전략적/조직적 차별화가 보다 중요하다는 것을 알 수 있다. 일본에서 유선전화(76년), 이동전화(15년), 케이블TV(9년) 등 주요 IT 기술들은 10%의 가정 보급률을 달성하기까지 많은 시간을 필요로 했지만, VoIP 서비스는 초고속 인터넷 서비스보다도 빠른 2.5년 만에 일본 가정 보급률 10%를 달성하여 가장 빠른 속도로 보급되고 있다.



<자료> Morgan Stanley, 2004. 8.

(그림 6) 일본 VoIP 서비스 가입자 수 증가 추이

일본에서 VoIP 서비스가 빠르게 확산된 원인으로서는 '초고속 인터넷 서비스의 급속한 보급,' '소프트뱅크 BB의 공격적인 번들링 상품 전략 추진(소프트뱅크 BB 초고속 인터넷 가입자 중 약 94%가 BB Phone 서비스를 이용하고 있음),' 'VoIP 전용 번호(050) 할당과 같은 일본 정부의 적극적인 VoIP 정책 지원,' '큰 폭의 PSTN-VoIP 전화 요금 차이로 인한 VoIP의 저렴한 가격 메리트' 등을 꼽을 수 있다.

<표 3> 일본의 PSTN · VoIP 서비스 요금 비교

단위: 원

구분	월 기본요금	시외 전화 요금(분당)	국제 전화 요금(분당)
PSTN	1,750	26.7	53.0
VoIP	0~300	25~28	25~9.0

출처: Morgan Stanley, 2004. 11.

일본의 소프트뱅크 BB 사례로 볼 때, VoIP 서비스는 단독형 서비스만으로는 수익성을 확보하기 어려우며, 초고속 인터넷, 무선LAN, TV방송, 이동통신, 온라인 게임, 기타 부가가치 서비스 등과 연계하여 번들링으로 판매하는 것이 서비스 사업자로서 수익 증대와 고객 이탈을 감소에 보다 효과적일 것으로 보인다.

월별 고정 편들 서비스 수익

	₩ 3,870	₩ 5,260	₩ 5,560	₩ 7,760	₩ 8,060
1.0%	24%	39%	42%	63%	65%
1.2%	21%	36%	39%	31%	64%
1.4%	17%	33%	36%	59%	62%
1.6%	13%	30%	33%	56%	59%
1.8%	9%	26%	29%	53%	56%
2.0%	4%	22%	25%	50%	53%
2.2%	0%	18%	21%	46%	49%
2.4%	-5%	13%	16%	42%	45%

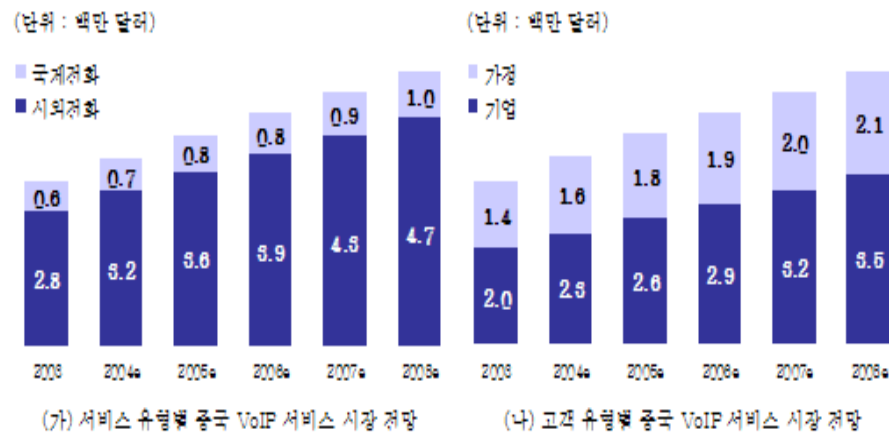
출처: Morgan Stanley, 2004. 2.

(그림 7) 소프트뱅크 BB의 번들 서비스 내부 수익률(IRR) 매트릭스

중국에서는 장거리 전화를 중심으로 VoIP 서비스 도입이 빠르게 확산하고 있다. 중국에서 VoIP 서비스는 1999년부터 법적으로 허용된 이후, 특히 장거리 시외 전화 시장을 중심으로 업체들 간의 경쟁이 심화되어 VoIP를 이용한 가입자 확보 경쟁이 활발하게 전개되고 있다.

2003년 기준 VoIP 서비스는 중국 총 음성 통신서비스 시장의 15%를 차지할 정도로 크게 성장하였으며, 2008년에는 23%까지 크게 성장할 것으로 예상된다. 현재까지 중국 VoIP 서비스는 주로 보다 저렴한 장거리 시외전화 요금을 원하는 기업 고객들이 주로 이용하고 있으며, 앞으로도 이러한 특징에는 큰 변화가 없을 것으로

예상된다. 중국에서 시내전화 VoIP 서비스는 활성화되지 못했는데, 그 이유는 전통적인 PSTN이 도시에 이미 광범위하게 보급되어 있기 때문이다. 그러나 VoIP 서비스는 현재 중국 주요 대도시에서만 가능하므로 아직은 중국 전역을 커버하는 것은 아니며, 통화 서비스 품질에 여전히 문제가 발견되고 있고, 현재 VoIP 서비스를 이용하는 가정, 개인, 중소기업 고객들은 대부분 선불제 카드 방식을 사용하고 있어, PSTN과 같은 범용 서비스 수준에는 아직 미치지 못하고 있는 상태이다.



자료: IDC, 2004. 4.

(그림 8) 중국 VoIP 서비스 시장 전망

중국에서 VoIP 서비스 시장이 빠르게 성장할 수 있었던 것은 후발 업체들의 공격적인 서비스 전개, 저렴한 통화 요금이 주된 원인이 되고 있다. 중국 정부는 유효 경쟁과 서비스 활성화를 유도하기 위해 2001년 China Telecom을 남북으로 분리시키고, China Mobile, China Unicom, China Railcom 등 경쟁 사업자들에게 VoIP 사업권을 부여하였다. 현재 중국에서 이용 가능한 VoIP 서비스는 모두 엄격히 말해 진정한 VoIP라고 할 수 없는 하이브리드 형태로, 기술적으로는 가입자 구간에서 China Telecom, China Netcom의 PSTN을 이용하고 백본에서만 VoIP 기술을 활용하는 방식이지만 PSTN보다 할인된 가격을 제시하는 비즈니스 형태를 띠고 있다.

현재 중국 서비스 사업자 중 China Netcom과 China Unicom이 가장 적극적으로 서비스에 나서고 있는데, China Netcom은 China Telecom과의 경쟁 때문에, China Unicom과 같은 이동통신사업자는 VoIP 기술을 이용하여 장거리 통화의 경우 China Telecom 과 China Netcom에 지불해야 하는 상호접속 요금을 절감하여

고객들에게 보다 저렴한 요금으로 장거리 전화 서비스를 제공하고 시장 점유율을 높이기 위한 수단으로서 활용하고 있다.

【참고자료】

전자통신연구진흥원 : www.iita.re.kr